

# Code of Conduct der Burkhalter Technics AG

Dieser Verhaltenskodex umfasst unsere Werte und Pflichten und bestimmt unser tägliches Handeln. Er schützt uns durch klare Richtlinien und Anweisungen vor Compliance-Verstössen. Mit der Einhaltung dieses Leitfadens stellen wir sicher, dass Fehlverhalten und Verstösse frühzeitig erkannt und vermieden werden, bevor sie zu ernsthaften Konsequenzen führen.

## 1. Unsere Mitarbeitende

Die Gesundheit, Sicherheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden hat höchste Priorität. Wir treffen die notwendigen Massnahmen zur Verhütung von Unfällen und Krankheiten. Überdies setzen wir uns für die Schaffung eines motivierenden Arbeitsumfelds ein, in welchem unsere Mitarbeitenden ihre Talente best-möglich einsetzen, sich beruflich weiterentwickeln können und zu hohen Leistungen angespornt werden.

Wir setzen uns für gute Arbeitsbedingungen ein. Wir halten die Regelungen betreffend Arbeitszeit, Arbeits- und Gesundheitsschutz ein und bieten unseren Mitarbeitenden eine faire Entlohnung. Alkohol, Drogen und andere Substanzen, welche das Urteilsvermögen und die Arbeitssicherheit beeinträchtigen, finden während der Arbeit sowie in den Arbeitspausen keine Toleranz. Von unseren Mitarbeitenden erwarten wir die Einhaltung aller Unternehmensrichtlinien.

Ein respektvoller und fairer Umgang miteinander ist Teil unserer Werte. Daher begegnen wir unseren Mitarbeitenden mit Wertschätzung und unterstützen sie bestmöglich. Unsere Kultur lässt die Äusserung von Bedenken und konstruktive Kritik zu. Diskriminierung, Belästigung und Ungleichbehandlung am Arbeitsplatz werden in keiner Form geduldet. Gleichzeitig dulden wir keine Handlungen zum Nachteil der Burkhalter Technics AG oder der Burkhalter Gruppe (z.B. Veruntreuung, Diebstahl, Betrug, Rufschädigung). Ein sorgfältiger und schonender Umgang mit Vermögenswerten des Unternehmens ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeitenden werden streng vertraulich und gemäss Datenschutzreglement behandelt sowie im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften bearbeitet.

## 2. Unser Verhalten am Markt

Unser Handeln gegenüber Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, Behörden und der Öffentlichkeit ist von Integrität, Fairness und Professionalität geprägt. Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich zu einer rechtlich und moralisch tadellosen Unternehmenskultur: Gesetze, Verordnungen, interne Reglemente und Weisungen sind den Mitarbeitenden bekannt und müssen eingehalten werden.

Fairer Wettbewerb ist ein grundlegendes Element unserer Wirtschaft. Dafür stehen wir ein und treten am Markt eigenverantwortlich und unabhängig auf.

Wir halten die wettbewerbsrechtlich relevanten Vorschriften ein. Jeder Mitarbeitende ist für die persönliche Einhaltung der entsprechenden kartellrechtlichen Vorschriften mitverantwortlich und verhält sich fair und leistungsorientiert gegenüber Kunden, Lieferanten und Konkurrenten. Verstösse gegen die wettbewerbsrechtlichen Vorschriften sind umgehend an den direkten Vorgesetzten oder an den Geschäftsführer zu melden.

Wir überzeugen am Markt durch die Qualität unserer Dienstleistungen. Unsere Mitarbeitenden halten sich strikt an alle einschlägigen Bestimmungen gegen Korruption und aktive und passive Bestechung, ungeachtet, ob dies direkt, über Mittelsmänner, an Private oder hoheitliche Amtsträger erfolgt. Insbesondere nehmen unsere Mitarbeitenden im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit keine Vorteile an, welche sie in eine verpflichtende Abhängigkeit bringen oder ihre Ermessensausübung beeinträchtigen könnten. Auch das Gewähren solcher Vorteile ist untersagt. Symbolische Geschenke oder Einladungen, welche sich im geschäftsüblichen Rahmen bewegen, sind hiervon ausgenommen. Verhaltensweisen, welche gegen das Korruptions- und Bestechungsverbot verstossen, sind umgehend zu melden. Unethisches Verhalten, Straftaten oder sonstige Missstände werden verfolgt und können beim Geschäftsführer gemeldet werden.

### Kunden, Geschäfts- und Vertragspartner

Mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und weiteren Interessengruppen pflegen wir nach Möglichkeit langfristige Beziehungen und sind bestrebt, einen offenen und fairen Dialog zu führen. Wir sehen es als Ziel, unsere Prinzipien auch in den Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern umzusetzen. Wir erwarten von diesen, dass sie alle geltenden Gesetzen, Vorschriften und Vereinbarungen einhalten und damit auch einen Beitrag zur Umsetzung unserer Werte leisten.

## **Insiderinformationen und Vertraulichkeit**

Wir setzen grosses Vertrauen in unsere Mitarbeitenden, denn sie sind die Grundlage unseres Erfolgs. Gleichzeitig erwarten wir, dass vertrauliche Informationen über die Burkhalter Technics AG oder der Burkhalter Gruppe weder Dritten noch der Öffentlichkeit bekannt gegeben werden. Ebenso schützen wir unser geistiges Eigentum wie beispielsweise Patente, Marken, Urheberrechte, Designs, Geschäftsgeheimnisse und Know-how. Die Verletzung von Datenschutz- und IT-Sicherheitsrichtlinien wird geahndet.

Vertrauliche Tatsachen (z. B. wichtige Finanzinformationen, Akquisitionsprojekte, Eingehen oder Auflösen wichtiger Verträge, Gerichtsverfahren mit erheblichem Streitwert oder erhebliche Veränderungen in der Kapital- oder Führungsstruktur) und andere Tatsachen, die bei Bekanntwerden den Kurs von Wertschriften der Burkhalter Holding AG erheblich beeinflussen könnten, dürfen weder zum persönlichen Vorteil noch zugunsten von Dritten verwendet werden und dürfen auch nicht an Dritte weitergegeben werden.

## **Interessenkonflikte**

Unsere Mitarbeitenden handeln stets im Interesse der Burkhalter Technics AG und der Burkhalter Gruppe. Wir sind bemüht, Situationen, in denen persönliche Interessen den Interessen der Burkhalter Holding AG entgegenstehen, und sei es nur dem Anschein nach, zu vermeiden. Im Einzelfall werden diese durch geeignete organisatorische und personelle Massnahmen entschärft.

## **Lobbying und Zusammenarbeit mit Medien**

Interessenvertretung erfolgt unter Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Regelungen. Lobbying-Aktivitäten unterliegen der internen Kontrolle und sind offenzulegen.

Mit Medienvertretern wird respektvoll und einheitlich kommuniziert, wobei die Informationen vorgängig mit dem Geschäftsführer abgesprochen werden. Unsere Mitarbeitenden werden gleichzeitig und im gleichen Umfang informiert wie Medien und Aktionäre.

## **Social Media und Künstliche Intelligenz**

Unsere Mitarbeitende gehen verantwortungsvoll mit sozialen Plattformen sowie neuen Informationstechnologien (z.B. KI) um und richten sich in ihrem Verhalten nach unseren Richtlinien und Grundsätze.

## **Spenden und Sponsoring**

Wir unterstützen in einem angemessenen Rahmen nichtpolitische Institutionen mit Geld- oder Sachspenden. Diese Spenden können unter anderem zu sportlichen, kulturellen, künstlerischen, ökologischen oder sozialen Zwecken erfolgen. Spenden und Sponsoring werden durch den Geschäftsführer autorisiert und sind stets offenzulegen.

## **3. Unsere Umwelt**

Wir sind Teil der Gesellschaft. Dort wo, wir tätig sind, schaffen wir einen positiven Beitrag zum Umfeld sowie wirtschaftliche, gesundheitliche und soziale Vorteile.

Es ist uns bewusst, dass unsere Dienstleistungen, Prozesse, verarbeitete Produkte und Materialien einen Einfluss auf die Umwelt haben. Wir sind bestrebt, negative Einwirkungen auf ein Minimum zu beschränken. Wir unterstützen den Einsatz von erneuerbaren Energien, verwenden nach Möglichkeit wiederverwertbare Materialien und entsorgen Altmaterialien fachgerecht. Zudem pflegen wir einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen und betreiben unsere Geschäfte nachhaltig. Hierzu werden alle anwendbaren Gesetze und Branchenstandards von uns eingehalten. Bei unseren Tätigkeiten und Entscheidungsprozessen berücksichtigen wir Umweltkriterien und sind bestrebt, dass unsere Dienstleistungen die ökologischen Standards bestmöglich erfüllen.



**«Gemeinsamer Erfolg – durch Herzblut und Freude»**